

Số: /KH-UBND

Lai Châu, ngày tháng năm 2021

KẾ HOẠCH

Thực hiện Chiến lược văn hóa đối ngoại giai đoạn 2021 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lai Châu

Thực hiện Quyết định số 210/QĐ-TTg ngày 08/02/2015 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chiến lược văn hóa đối ngoại của Việt Nam đến năm 2020 và tầm nhìn đến năm 2030; Chỉ thị 25/CT-TTg ngày 10/9/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc đẩy mạnh triển khai Chiến lược văn hóa đối ngoại của Việt Nam; Ủy ban nhân dân tỉnh Lai Châu ban hành Kế hoạch thực hiện Chiến lược văn hóa đối ngoại giai đoạn 2021 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lai Châu, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nhằm tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác văn hóa đối ngoại của tỉnh, phát triển toàn diện văn hóa, con người Lai Châu, đưa văn hóa trở thành sức mạnh nội sinh góp phần thúc đẩy sự phát triển của tỉnh nhanh và bền vững. Tăng cường giao lưu, sự hiểu biết, tình hữu nghị giữa tỉnh Lai Châu với các địa phương các nước, đóng góp quan trọng vào việc nâng cao vị thế, uy tín Việt Nam trên trường quốc tế theo Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng, Kết luận số 76-KL/TW ngày 04/6/2020 của Bộ Chính trị về việc tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW Hội nghị lần thứ chín Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước.

- Đẩy mạnh các hoạt động văn hóa đối ngoại nhằm giới thiệu, quảng bá hình ảnh miền đất, con người, những nét văn hóa đặc sắc của các dân tộc trong tỉnh đến bạn bè quốc tế, qua đó mở rộng quan hệ, hợp tác với các địa phương, tổ chức, cá nhân nước ngoài, các tổ chức quốc tế nhằm thu hút đầu tư, thúc đẩy thương mại, du lịch, phát triển công nghiệp văn hóa tạo động lực để phát triển kinh tế - xã hội, tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại, làm phong phú và sâu sắc thêm những giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp các dân tộc tỉnh Lai Châu.

2. Yêu cầu

- Các nhiệm vụ, giải pháp xây dựng và phát triển văn hóa đối ngoại phù hợp với định hướng, tinh thần Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng, Kết luận số 76-KL/TW ngày 04/6/2020 của Bộ Chính trị về việc tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW Hội nghị lần thứ chín Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước; Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Lai Châu lần thứ XIV nhiệm kỳ 2020 – 2025 đảm bảo chủ động, có trọng tâm, trọng điểm, hiệu quả, tiết kiệm và phù hợp với tình hình thực tế của địa phương gắn kết chặt chẽ giữa phát triển kinh tế - xã hội với an ninh quốc phòng, giữ vững chủ quyền biên giới quốc gia.

- Phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị, tổ chức, cá nhân trong hoạt động văn hóa đối ngoại. Lồng ghép các hoạt động văn hóa đối ngoại với các hoạt động, sự kiện văn hóa, các hoạt động đoàn ra, đoàn vào nhân dịp kỷ niệm những ngày lễ lớn, các sự kiện chính trị, kinh tế, văn hóa, thể thao, du lịch của đất nước, của tỉnh.

II. NỘI DUNG, BIỆN PHÁP THỰC HIỆN

1. Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quán triệt, nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò của văn hóa nói chung, văn hóa đối ngoại nói riêng, các quan điểm, mục tiêu của Chiến lược văn hóa đối ngoại của Việt Nam trong xu thế toàn cầu hóa và hội nhập quốc tế

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quán triệt đến cán bộ, đảng viên và Nhân dân về chủ trương, chính sách, các quy định của Đảng, Nhà nước và của tỉnh Lai Châu về văn hóa đối ngoại nhằm nâng cao nhận thức của các cơ quan, đơn vị, địa phương và nhân dân về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của văn hóa đối ngoại trong thời kỳ công nghiệp hóa, hiện đại hóa, hội nhập quốc tế và quá trình phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, góp phần nâng cao nhận thức toàn diện, đúng đắn và tích cực về việc thực hiện văn hóa đối ngoại.

- Chú trọng tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, trên các ấn phẩm, trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị, địa phương; trên các kênh truyền thông số; xây dựng ấn phẩm, phóng sự, phim tài liệu để quảng bá tiềm năng, thế mạnh; con người, bản sắc văn hóa, phong tục tập quán tốt đẹp, danh lam thắng cảnh, thiên nhiên và con người Lai Châu đến bạn bè trong nước và quốc tế.

- Tăng cường quảng bá, giới thiệu văn hóa, con người Lai Châu trên các phương tiện thông tin đại chúng của tỉnh, trên các kênh truyền hình Trung ương, nhất là kênh VTV4 (Đài Truyền hình Việt Nam), VTC10 (Đài Truyền hình

VTC), Cổng Thông tin đối ngoại tỉnh Lai Châu, Báo Lai Châu, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh. Phối hợp với các cơ quan đại diện Việt Nam tại nước ngoài để tuyên truyền, quảng bá về Lai Châu.

2. Tăng cường triển khai Chiến lược văn hóa đối ngoại giai đoạn 2021 – 2025, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lai Châu

- Thúc đẩy, tạo điều kiện cho các ngành công nghiệp văn hóa phát triển, song hành với công tác thông tin đối ngoại, gắn kết trong tổng thể chính sách đối ngoại, phát triển kinh tế - xã hội của địa phương. Thúc đẩy phát triển văn hóa số, chú trọng ứng dụng khoa học, công nghệ, thành tựu của Cách mạng công nghiệp lần thứ tư, đẩy mạnh triển khai hoạt động văn hóa đối ngoại sau khi đại dịch Covid 19 được đẩy lùi.

- Triển khai thực hiện có hiệu quả Chiến lược văn hóa đối ngoại giai đoạn 2021 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lai Châu gắn với thực hiện Quyết định số 147/QĐ-TTg ngày 22/01/2020 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030; Nghị quyết số 39/2020/NQ-HĐND ngày 13/12/2020 của Hội đồng nhân dân tỉnh về Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 05 năm của tỉnh giai đoạn 2021 – 2025; Kế hoạch số 1265/KH-UBND ngày 10/7/2017 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lai Châu về thực hiện Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa tỉnh Lai Châu đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030; Quy hoạch tỉnh Lai Châu đến năm 2030 và tầm nhìn đến năm 2050 trong đó có nội dung tích hợp quy hoạch phát triển văn hóa, thể thao và du lịch.

- Đổi mới, tăng cường các hoạt động thông tin đối ngoại, gắn kết với các hoạt động đối ngoại, phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, giữ vững chủ quyền biên giới quốc gia.

- Trong bối cảnh khó khăn của dịch bệnh Covid-19, cần vận dụng linh hoạt để biến thách thức từ đại dịch Covid-19 trở thành lợi thế, việc thực hiện Chiến lược văn hóa đối ngoại cần tiếp cận trên góc độ khoa học, y tế. Chú trọng ứng dụng khoa học, công nghệ hiện đại, nhất là công nghệ thông tin trong hoạt động văn hóa đối ngoại.

3. Hoàn thiện chính sách, pháp luật về văn hóa đối ngoại

- Đẩy mạnh đàm phán, ký kết, thực hiện các điều ước và thỏa thuận quốc tế phục vụ công tác văn hóa đối ngoại trong thời kỳ mới, trong đó có rà soát, việc thực hiện các chính sách đối ngoại của tỉnh nói chung và văn hóa đối ngoại nói

riêng; tạo điều kiện, thực hiện xã hội hóa về văn hóa nhằm thu hút các nguồn lực trong và ngoài nước, tạo động lực mới cho sự phát triển bền vững về văn hóa.

- Tạo điều kiện thuận lợi cho hợp tác kinh tế, xúc tiến đầu tư nước ngoài trên lĩnh vực văn hóa, thu hút khách du lịch quốc tế đến với Lai Châu.

- Xây dựng cơ chế, chính sách về tài chính, tài trợ cho công tác giao lưu, hợp tác về văn hóa nghệ thuật, cụ thể hóa chính sách xã hội hóa các hoạt động văn hóa đối ngoại, chính sách ưu tiên về thuế, chính sách phát triển nguồn nhân lực dài hạn, ngắn hạn trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật... cho các đơn vị nghệ thuật và nghệ sỹ trên địa bàn tỉnh Lai Châu.

4. Tăng cường công tác bảo tồn, gìn giữ và phát huy giá trị văn hóa, quảng bá hình ảnh thiên nhiên và con người Lai Châu ra nước ngoài

- Tăng cường công tác bảo tồn, gìn giữ và phát huy giá trị văn hóa truyền thống đặc sắc của các dân tộc thiểu số trên địa bàn tỉnh theo Nghị quyết số 04-NQ/TU ngày 17/02/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa truyền thống tốt đẹp các dân tộc gắn với phát triển du lịch giai đoạn 2021- 2025, định hướng đến 2030 để giới thiệu, quảng bá hình ảnh miền đất, con người Lai Châu đến bạn bè trong và ngoài nước thông qua các hoạt động quảng bá văn hóa du lịch, các hoạt động giao lưu văn hóa, thể thao với tỉnh Vân Nam, Trung Quốc, 03 tỉnh Bắc Lào, các hoạt động gắn với đoàn ra, đoàn vào của tỉnh, kết hợp chặt chẽ với xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, các hoạt động đối ngoại nhân dân.

- Đẩy mạnh truyền thông, quảng bá trên các phương tiện thông tin đại chúng, các nền tảng số, mạng xã hội, trao đổi đoàn phóng viên, báo chí, hợp tác với các đoàn làm phim quốc tế.

5. Gắn kết các hoạt động văn hóa đối ngoại với cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài

- Tiếp tục quán triệt Nghị quyết số 36/NQ-TW ngày 26/3/2004 của Bộ Chính trị về công tác đối với người Việt Nam ở nước ngoài; Chỉ thị số 45-CT/TU, ngày 19/5/2015 của Bộ Chính trị về việc tiếp tục đẩy mạnh thực hiện Nghị quyết số 36-NQ/TU, ngày 26/3/2004 của Bộ Chính trị khóa IX về công tác đối với người Việt Nam ở nước ngoài; Kết luận số 12-KL/TW, ngày 12/8/2021 của Bộ Chính trị về công tác người Việt Nam ở nước ngoài trong tình hình mới và các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác người Việt Nam ở nước ngoài nhằm tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức và hành động của các cơ quan, ban, ngành và địa phương.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động cộng đồng kiều bào người Lai Châu ở nước ngoài hướng về quê hương; thông qua các phương tiện thông tin đại chúng, đăng tải các chủ trương, chính sách của trung ương và của tỉnh đối với người Việt Nam ở nước ngoài. Đồng thời, thông qua người Lai Châu đang sinh sống, làm việc, học tập ở nước ngoài, quảng bá giới thiệu văn hóa, con người Lai Châu đến bạn bè quốc tế, góp phần gìn giữ, phát huy tiếng Việt, bản sắc văn hóa, truyền thống dân tộc, thu hút nguồn lực chất lượng cao ở nước ngoài đóng góp cho sự phát triển bền vững của đất nước.

- Phát huy tài năng, tâm huyết của lực lượng trí thức, văn nghệ sỹ người Lai Châu ở nước ngoài trong việc tham gia phát triển văn hóa, văn học, nghệ thuật của địa phương.

6. Tích cực triển khai các hoạt động văn hóa đối ngoại cấp quốc gia và địa phương tại khu vực biên giới trên đất liền giữa Việt Nam với tỉnh Vân Nam (Trung Quốc) và các tỉnh Bắc Lào thông qua các chương trình giao lưu văn hóa, thể thao, du lịch, các hoạt động giao lưu, giao thương thường xuyên, góp phần bảo vệ vững chắc chủ quyền lãnh thổ quốc gia, tăng cường giao lưu và hiểu biết lẫn nhau của người dân khu vực biên giới

- Xây dựng các chương trình biểu diễn nghệ thuật hấp dẫn, chất lượng cao do đội ngũ nghệ sỹ, diễn viên tỉnh Lai Châu dàn dựng và biểu diễn, vừa đáp ứng nhu cầu thưởng thức trong nước vừa giới thiệu hiệu với bạn bè quốc tế.

- Hướng dẫn, tạo điều kiện thuận lợi cho các nhà nghiên cứu, phóng viên báo, đài, các đoàn làm phim trong nước và nước ngoài tác nghiệp tại tỉnh, qua đó giới thiệu đến các nước trên thế giới về văn hóa đặc trưng của các dân tộc trên địa bàn tỉnh. Khuyến khích đồng sản xuất, hợp tác sản xuất với các đối tác nước ngoài trên các lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật như điện ảnh, truyền hình, âm nhạc...

- Trao đổi công tác nghiên cứu, sưu tầm, trưng bày, bảo quản các hiện vật giữa Bảo tàng tỉnh Lai Châu với các Bảo tàng của các tỉnh như Vân Nam – trung Quốc, các tỉnh Bắc Lào để giới thiệu kho tàng di sản văn hóa, lịch sử của tỉnh Lai Châu nói riêng và Việt Nam nói chung.

- Phối hợp tổ chức các sự kiện, chương trình hoạt động văn hóa nghệ thuật có lồng ghép với các chương trình giới thiệu về các lễ hội dân gian, văn hóa ẩm thực đặc sắc của tỉnh Lai Châu, quảng bá hợp tác về đầu tư, thương mại, du lịch, thể thao... ở quy mô cấp tỉnh, quốc gia và quốc tế nhằm thúc đẩy công tác truyền thông quốc tế, giới thiệu, quảng bá văn hóa, đất nước, con người Lai Châu.

- Tổ chức các chương trình giao lưu nghệ thuật với các dân tộc thiểu số của các tỉnh trong nước, trong khu vực trên thế giới nhằm tăng cường và phát huy sức mạnh và hiệu quả của đối ngoại nhân dân.

- Xây dựng và nâng cao chất lượng các ấn phẩm, sách báo giới thiệu về văn hóa của tỉnh Lai Châu bằng nhiều ngôn ngữ để quảng bá, giới thiệu với bạn bè quốc tế.

- Xây dựng chương trình, kế hoạch và nội dung xúc tiến quảng bá du lịch phù hợp với kế hoạch xúc tiến du lịch Việt Nam, với những dấu ấn riêng, độc đáo của tỉnh.

- Thường xuyên tổ chức và tham gia các hoạt động giao lưu văn hóa đối ngoại nhân dịp lễ, tết và các sự kiện chính trị trọng đại khác của các nước, các địa phương, tổ chức nước ngoài và nhân dịp kỷ niệm các sự kiện trọng đại giữa tỉnh Lai Châu nói riêng, Việt Nam nói chung với các nước.

7. Chủ động hội nhập quốc tế, tận dụng hiệu quả hợp tác đa phương, phát huy hơn nữa vai trò của công tác văn hóa đối ngoại tại các cơ chế, diễn đàn

Tiếp tục chủ động, tích cực, linh hoạt, phối hợp tổ chức các hoạt động như: xuất bản sách, báo, ấn phẩm; sáng tác nghệ thuật... tổ chức tọa đàm, hội thảo, hội nghị về các hoạt động văn hóa trên địa bàn tỉnh có sự tham gia của bạn bè quốc tế, đặc biệt là với các địa phương có mối quan hệ láng giềng truyền thống với tỉnh Lai Châu. Đồng thời, gắn kết các hoạt động văn hóa đối ngoại với vận động thu hút đầu tư nước ngoài, thu hút khách du lịch quốc tế, tăng cường trao đổi thương mại, tạo điều kiện mở rộng và đa dạng hóa các mối quan hệ giữa tỉnh Lai Châu với các địa phương quốc tế.

8. Chủ động tiếp thu, giới thiệu có chọn lọc tinh hoa văn hóa nhân loại; đăng cai, tổ chức các sự kiện quốc tế có quy mô, uy tín; tổ chức lễ hội, sự kiện văn hóa-nghệ thuật chất lượng tại Việt Nam. Tăng cường hợp tác quốc tế trong nghiên cứu khoa học trên các lĩnh vực văn hóa nghệ thuật. Đẩy lùi hạn chế, ảnh hưởng tiêu cực do mặt trái của toàn cầu hoá về văn hoá; đấu tranh, phản bác kịp thời những luận điệu sai trái, xuyên tạc trên lĩnh vực văn hóa, văn nghệ

- Chủ động phối hợp, trao đổi với các cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài trong việc nghiên cứu, chọn lọc những kinh nghiệm, bài học của các nước để tham mưu về chính sách ngoại giao văn hóa và việc tổ chức hoạt động văn hóa của tỉnh ở nước ngoài.

- Tăng cường công tác nghiên cứu, tiếp thu có chọn lọc tinh hoa văn hóa, tri thức, kinh nghiệm hay, khoa học tiên tiến thế giới; kế thừa, phát huy bản sắc

văn hóa dân tộc, để hoàn thiện và phong phú hơn kho tàng văn hóa, tri thức của tỉnh Lai Châu, đồng thời đưa bản sắc văn hóa của tỉnh Lai Châu giới thiệu đến bạn bè trong và ngoài nước.

- Đăng cai, tổ chức các sự kiện văn hóa, kinh tế, chính trị có quy mô mang tầm quốc tế, tạo uy tín, sự tin cậy, qua đó góp phần nâng cao vị thế của đất nước, của tỉnh với bạn bè quốc tế.

- Đấu tranh chống lại những sản phẩm văn hóa không lành mạnh, không phù hợp thuần phong mỹ tục của dân tộc từ bên ngoài xâm nhập vào tỉnh. Phản bác kịp thời, hiệu quả những luận điệu sai trái, xuyên tạc của các thế lực thù địch, đấu tranh chống lại hoạt động tuyên truyền không đúng sự thật về lịch sử của dân tộc, về đất nước và con người Việt Nam.

- Tích cực triển khai các hoạt động văn hóa đối ngoại cấp quốc gia và địa phương tại khu vực biên giới trên đất liền giữa Việt Nam với các nước láng giềng thông qua các chương trình giao lưu văn hóa, thể thao, du lịch, các hoạt động giao lưu, giao thương thường xuyên, góp phần làm tốt công tác bảo vệ chủ quyền lãnh thổ quốc gia, tăng cường giao lưu và hiểu biết lẫn nhau của người dân khu vực biên giới.

9. Đẩy mạnh các hoạt động đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực cho công tác văn hóa đối ngoại

- Đẩy mạnh công tác đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực cho công tác văn hóa đối ngoại. Nâng cao trình độ ngoại ngữ, kiến thức về văn hóa và văn hóa đối ngoại cho đội ngũ cán bộ làm công tác đối ngoại, các Trung tâm văn hóa, Nhà văn hóa.

- Tranh thủ các hoạt động hợp tác quốc tế để đào tạo nguồn nhân lực cho hoạt động văn hóa đối ngoại. Tham gia các lớp tập huấn do các Bộ, ngành Trung ương tổ chức về văn hóa đối ngoại.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện kế hoạch này được cấp từ ngân sách của tỉnh, nguồn xã hội hóa và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

2. Hằng năm, căn cứ nội dung kế hoạch văn hóa đối ngoại của tỉnh và chức năng, nhiệm vụ được giao, các cơ quan, đơn vị xây dựng dự toán kinh phí, trình cấp có thẩm quyền phê duyệt theo quy định hiện hành.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Là cơ quan đầu mối, chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu cho Ủy ban nhân dân tỉnh tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này; báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh (*định kỳ và đột xuất*) về tình hình thực hiện kế hoạch; tham mưu xây dựng kế hoạch văn hóa đối ngoại hằng năm phù hợp với điều kiện thực tế của tỉnh. Đề xuất xây dựng kế hoạch văn hóa đối ngoại hàng năm phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương. Đôn đốc, giám sát tình hình thực hiện và tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh kết quả các hoạt động.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Ngoại vụ thực hiện các hoạt động văn hóa nghệ thuật phục vụ công tác đối ngoại của tỉnh, các chương trình đón các đoàn văn hóa, nghệ thuật của nước ngoài và giới thiệu các di sản, danh lam thắng cảnh, truyền thống văn hóa của tỉnh Lai Châu với bạn bè quốc tế.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Báo Lai Châu, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, các cơ quan báo chí xây dựng chương trình văn hóa, nghệ thuật, lễ hội, chọn lọc đưa nội dung tuyên truyền qua các tác phẩm báo chí, chương trình phát thanh, truyền hình địa phương và quốc gia nhằm tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá danh lam thắng cảnh, lịch sử, văn hóa và con người Lai Châu đến với bạn bè quốc tế để bạn bè quốc tế có cơ hội tiếp cận, hiểu hơn về bản sắc văn hóa các dân tộc tỉnh Lai Châu.

- Xây dựng các ấn phẩm văn hóa, các chương trình nghệ thuật, văn nghệ dân gian truyền thống mang đậm bản sắc văn hóa các dân tộc; trưng bày, triển lãm giới thiệu văn hóa truyền thống các dân tộc trên địa bàn tỉnh; lập hồ sơ di sản văn hóa phi vật thể đề nghị Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đưa vào Danh mục di sản văn hóa phi vật thể Quốc gia.

- Đề xuất các giải pháp bảo tồn, phát huy những giá trị văn hóa vật thể và phi vật thể của các dân tộc; các di tích lịch sử cách mạng trên địa bàn tỉnh Lai Châu; rà soát, phân loại các hạng mục văn hóa trên địa bàn tỉnh, tạo cơ sở đề nghị cấp các danh hiệu cấp quốc gia.

- Xây dựng các chương trình biểu diễn nghệ thuật hấp dẫn, chất lượng cao, vừa đáp ứng nhu cầu thưởng thức trong nước vừa phục vụ các hoạt động ngoại giao. Tổ chức các đoàn diễn viên, nghệ nhân tham gia các chương trình giao lưu nghệ thuật dân tộc trong và ngoài nước nhằm tăng cường và phát huy sức mạnh và hiệu quả của công tác đối ngoại nhân dân.

- Tham mưu, tổ chức các hoạt động trao đổi nghiên cứu, sưu tầm, trưng bày, bảo quản hiện vật giữa Bảo tàng tỉnh Lai Châu với các Bảo tàng của các nước trên thế giới để giới thiệu kho tàng di sản văn hóa, lịch sử của tỉnh Lai Châu nói

riêng và Việt Nam nói chung. Tham mưu xây dựng thư viện điện tử, đẩy nhanh quá trình chuyển đổi số ngành thư viện để vươn tới phục vụ đông đảo cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài và bạn bè quốc tế. Thường xuyên tổ chức, tham gia và giành các thành tích cao trong các hoạt động thể dục thể thao quốc tế, tạo dấu ấn và nâng cao vị thế của thể thao Việt Nam trên đấu trường khu vực và quốc tế.

2. Sở Ngoại vụ

- Tiếp tục tham mưu cho tỉnh Tỉnh ủy, UBND tỉnh triển khai thực hiện chủ trương, đường lối, định hướng của Đảng và Nhà nước về công tác đối ngoại, hội nhập, hợp tác quốc tế về văn hóa. Tham mưu duy trì, phát triển quan hệ láng giềng hữu nghị, hợp tác toàn diện với tỉnh Vân Nam - Trung Quốc, duy trì quan hệ hữu nghị truyền thống với ba tỉnh Bắc Lào, đồng thời không ngừng mở rộng quan hệ với các cơ quan đại diện ngoại giao nước ngoài tại Việt Nam, các tổ chức phi chính phủ nước ngoài và các tổ chức quốc tế khác. Tích cực, chủ động kết nối, tìm kiếm các đối tác mới thúc đẩy quan hệ đối ngoại tiến tới thiết lập các cơ chế hợp tác phù hợp trong đó có các nội dung về văn hóa đối ngoại.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Kế hoạch và Đầu tư và các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện xuất bản các ấn phẩm, tác phẩm báo chí, chương trình phát thanh - truyền hình bằng 2 thứ tiếng (tiếng Việt và tiếng nước ngoài) phục vụ hoạt động văn hóa đối ngoại của tỉnh.

- Nâng cao hiệu quả công tác đối ngoại nhân dân, công tác người Việt Nam ở nước ngoài; tổ chức các hoạt động giao lưu nhân dân với lưu học sinh Lào học tập tại tỉnh; Tham mưu triển khai thiết lập huyện hữu nghị, thôn bản hữu nghị giữa các địa phương của tỉnh Lai Châu với các địa phương đối đẳng của tỉnh Vân Nam; Phối hợp tổ chức các hoạt động giao lưu nhân dân khu vực biên giới với tỉnh Vân Nam sau khi dịch bệnh Covid-19 được kiểm soát.

- Thực hiện tốt công tác thông tin đối ngoại bằng nhiều hình thức. Đẩy mạnh thông tin tuyên truyền đối ngoại trên các nền tảng số, mạng xã hội, trao đổi đoàn phóng viên, báo chí, hợp tác với các đoàn làm phim quốc tế... nhằm quảng bá hình ảnh, con người địa phương ra nước ngoài.

- Tiếp tục đẩy mạnh thực hiện cải cách thủ tục hành chính, giải quyết nhanh chóng các thủ tục xuất nhập cảnh cho các đoàn, cá nhân đi công tác nước ngoài, giao lưu, trao đổi kinh nghiệm trong lĩnh vực văn hóa và các đoàn khách quốc tế đến thăm, làm việc, các phóng viên báo, đài, các đoàn làm phim nước ngoài đến tác nghiệp tại tỉnh.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tham mưu xây dựng các cơ chế, chính sách tích cực, chủ động hội nhập quốc tế về văn hóa; đặc biệt là thúc đẩy hợp tác về văn hóa với tỉnh Vân Nam - Trung Quốc, các tỉnh phía Bắc, nước CHDCND Lào và các nước trong khu vực ASEAN.

- Phối hợp triển khai thực hiện có hiệu quả Chiến lược văn hóa đối ngoại giai đoạn 2021 -2025, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lai Châu gắn với thực hiện Chương trình, Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 05 năm của tỉnh giai đoạn 2021 -2025, Kế hoạch số 1265/KH-UBND ngày 10/7/2017 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lai Châu về Thực hiện Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa tỉnh Lai Châu đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030, Chiến lược Phát triển du lịch của Việt Nam đến năm 2030, Quy hoạch tổng thể phát triển Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lai Châu đến năm 2020, định hướng đến năm 2030 nhằm phát huy tối đa hiệu quả thực hiện các chiến lược, chương trình, kế hoạch trên địa bàn tỉnh Lai Châu.

- Phối hợp tham mưu triển khai các hoạt động văn hóa đối ngoại tại khu vực biên giới giữa tỉnh Lai Châu và tỉnh Vân Nam (Trung Quốc) thông qua các chương trình giao lưu văn hóa, văn nghệ, thể thao, tạo điều kiện để nhân dân hai bên tăng cường tăng cường hiểu biết, thường xuyên trao đổi thông tin, tích cực phối hợp xây dựng biên giới hòa bình, ổn định, hợp tác, cùng phát triển.

- Chú trọng công tác đào tạo, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng cho đội ngũ cán bộ, công chức làm công tác đối ngoại nói chung và văn hóa đối ngoại nói riêng, đảm bảo đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ.

3. Sở Thông tin và Truyền thông

Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí, Cổng thông tin điện tử tỉnh, hệ thống thông tin cơ sở tổ chức tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu hình ảnh đất và người Lai Châu, những di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh, nét văn hoá đặc sắc của các dân tộc, thế mạnh, tiềm năng hợp tác và phát triển của tỉnh Lai Châu, những thành tựu phát triển toàn diện trên các lĩnh vực của tỉnh Lai Châu ra thế giới; Tăng cường xây dựng chuyên trang, chuyên mục, thường xuyên đổi mới nội dung về văn hóa đối ngoại, các hoạt động ngoại giao văn hóa của tỉnh trên phương tiện thông tin đại chúng.

4. Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Công thương

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của đơn vị, chủ trì, phối hợp với các cơ quan xây dựng Chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư, du lịch và các hoạt động xúc tiến thương mại và đầu tư khác, tham gia Hội chợ, triển lãm có lồng ghép các

chương trình thông tin quảng bá về tiềm năng, lợi thế và cơ hội đầu tư, giao lưu văn hóa trong nước và quốc tế.

5. Sở Tài chính

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu cho Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét bố trí nguồn kinh phí hàng năm từ nguồn ngân sách tỉnh để thực hiện và triển khai có hiệu quả các hoạt động văn hóa đối ngoại của tỉnh.

6. Các sở, ban, ngành, đoàn thể, đơn vị lực lượng vũ trang, Liên hiệp các tổ chức Hữu nghị tỉnh và Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

Căn cứ chức năng nhiệm vụ được giao và tình hình thực tế cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch theo thẩm quyền.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chiến lược văn hóa đối ngoại giai đoạn 2021 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lai Châu. Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu các sở, ban, ngành, đoàn thể, đơn vị, địa phương, các tổ chức chính trị - xã hội có liên quan căn cứ vào chức năng nhiệm vụ của đơn vị, xây dựng kế hoạch tổ chức thực hiện và báo cáo kết quả thực hiện định kỳ, **trước ngày 15/11 hàng năm** hoặc báo cáo đột xuất khi có yêu cầu, gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổng hợp báo cáo UBND tỉnh theo quy định./.

Nơi nhận:

- Các Bộ: Văn hóa Thể thao và Du lịch; Ngoại giao; Thông tin và Truyền thông (B/c);
- TT. Tỉnh ủy (B/c);
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Văn phòng Đoàn ĐBQH và HĐND tỉnh;
- Ban Văn hóa - Xã hội HĐND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể, đơn vị lực lượng vũ trang tỉnh;
- Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố;
- Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh;
- Báo Lai Châu, Đài PT&TH tỉnh, Công TTĐT tỉnh;
- Lưu: VT, VX3.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Tổng Thanh Hải